

Ich Familie Unternehmen Vermögen

Eine Familienverfassung
für Familienunternehmen und
Unternehmerfamilien –
Teil einer Good Governance



CONTINUUM
Zukunft sichern.

Ich Familie Unternehmen Vermögen

Eine Familienverfassung
für Familienunternehmen und
Unternehmerfamilien –
Teil einer Good Governance

Familienunternehmen brauchen langfristig
tragfähige Lösungen für die Unternehmensentwicklung
und das Generationenmanagement.



CONTINUUM
Zukunft sichern.

Corporate (Good) Governance umfasst die Gesamtheit der Regelungen und Mechanismen zur Entscheidungsfindung in Familienunternehmen. Dieser Ordnungsrahmen für die Steuerung und Kontrolle soll die Bedürfnisse und Erwartungen der Familie (innere Dimension), jene des Unternehmens und wichtiger Anspruchsgruppen (äussere Dimension) offenlegen und für klare Verhältnisse sorgen. Damit werden das Macht-, Führungs- und Kontrollgerüst der Familie (Family Governance bzw. Familienverfassung oder auch Familienmaxime) sowie des Unternehmens und das Verhalten gegenüber externen Anspruchsgruppen (Corporate [Good] Governance) festgelegt. Zu beachten ist ferner, dass strukturelle und instrumentelle Verbesserungen nur greifen, wenn die personellen Voraussetzungen stimmen. Klare Verhältnisse und eine transparente Kommunikation stärken die Stabilität und das Vertrauen innerhalb der Familie und des Unternehmens und erhöhen die Glaubwürdigkeit gegen aussen.

Diese zweite Auflage enthält neu Ausführungen zur Ich-Strategie sowie ergänzende Hinweise zur Umsetzung der Empfehlungen zu einer Good Governance.

Der Leitfaden dieser zweiten Auflage (1. Auflage, 2006) soll Familienunternehmen und Unternehmerfamilien aufzeigen, wie sie ihre Professionalität durch gezielte Massnahmen erhöhen können. Er erhebt nicht den Anspruch der Verbindlichkeit für alle Familienunternehmen und deren Unternehmerfamilien. Je nach Grösse und Konstellation können einzelne Kapitel mehr oder weniger bedeutsam für sie sein.

Die Empfehlungen richten sich in erster Linie an mittlere und grössere Familienunternehmen beziehungsweise an die Unternehmensführung der von privaten Aktionären geführten Betriebe. Dabei orientieren sich die Verhaltensregeln an Aktiengesellschaften, haben jedoch für Familienunternehmen aller Rechtsformen Gültigkeit.

Die Hinweise zu einer optimalen Steuerung der familiären und unternehmerischen Werte enthalten Regeln zur strategischen, strukturellen, instrumentellen, kulturellen und personellen Führung. Der Leitfaden soll wie eine Checkliste eingesetzt werden. Die Empfehlungen können entsprechend der konkreten Situation und den Be-

dürfnissen in der jeweiligen Familie und im Unternehmen in machbare Schritte umgesetzt werden.

Die ursprüngliche Wegleitung aus dem Jahre 2006 wurde von den Herren Dr. Leonhard Fopp und Dr. Tis Prager initialisiert und erarbeitet, unterstützt von einem namhaften Expertenkreis mit Mitgliedern aus Wirtschaft, Familienunternehmen, Wissenschaft und Wirtschaftsverbänden.

Die Neuauflage wurde durch eine Arbeitsgruppe innerhalb der CONTINUUM AG erarbeitet.

- Rolf Brunner, Partner und Mitglied des Verwaltungsrates und vormaliger Verwaltungsratspräsident
- Dr. Stefan Schneider, Partner und Mitglied des Verwaltungsrates
- Yannick Brunner, Mitglied des Verwaltungsrates
- Vanessa Keller, Marketing Managerin
- Vera Stocker, Assistant Project Managerin

Die Empfehlungen sollen regelmässig aktualisiert und nachgeführt werden.

Alle Funktionsbezeichnungen in diesem Dokument (Verwaltungsrat, Mitglied, Person usw.) sind geschlechtsneutral und beziehen sich gleichermaßen auf Frauen und Männer.

*Rolf Brunner, Partner,
Mitglied des Verwaltungsrates*

*Dr. Stefan Schneider, Partner,
Mitglied des Verwaltungsrates*

St.Gallen, im November 2023