

Seminare für Unternehmerfamilien und Familienunternehmer:innen als Bestandteil des «Continuum-Hauses»

Februar 2022

Exkurs «Familien-Strategie»

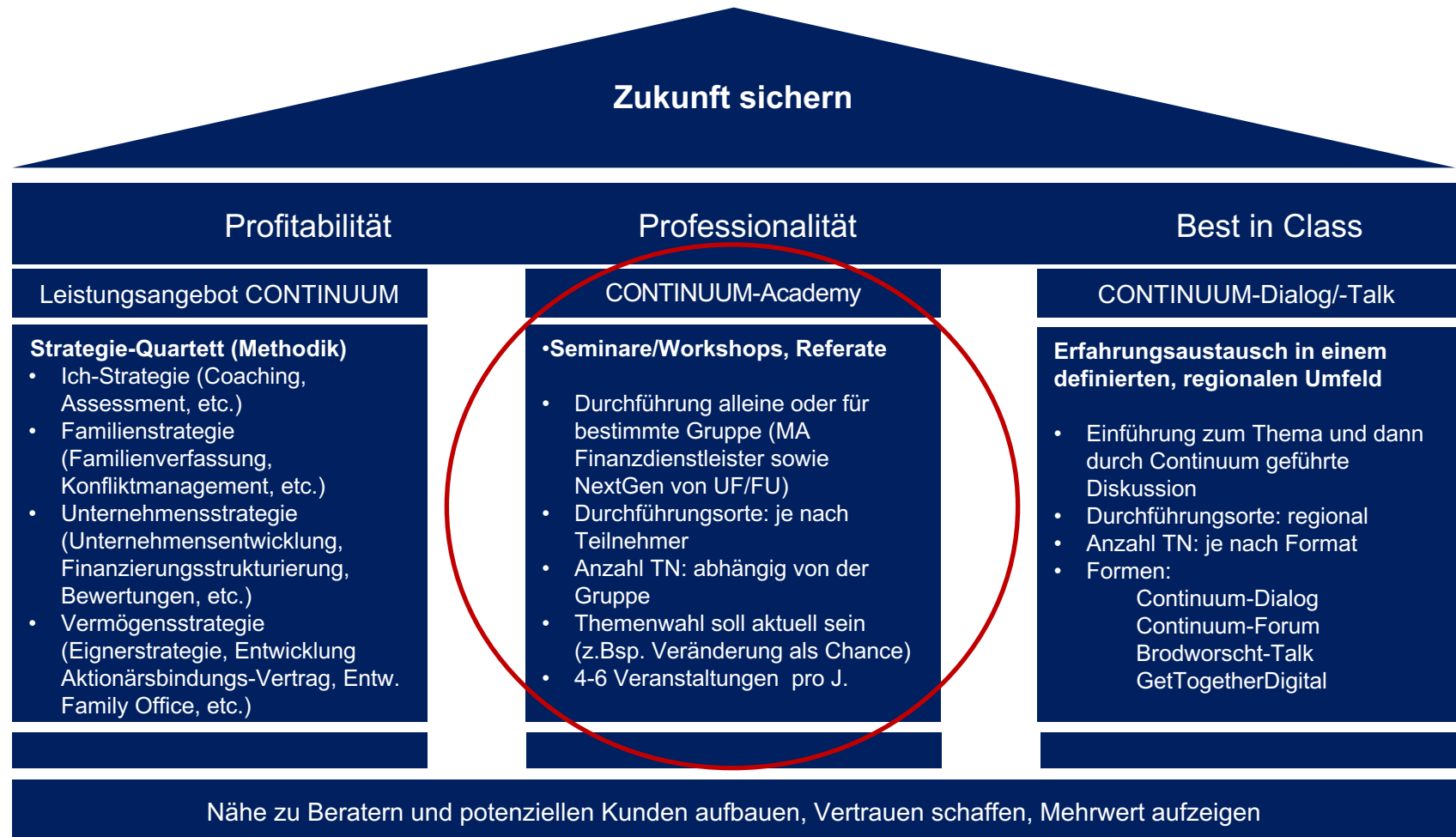
Umfragen der Williams Group (2014) bei rund 1'000 Familienunternehmen weltweit:

- In 60 % aller Fälle: schlechte Kommunikation und Misstrauen unter den Familienmitglieder,
- in 25 % aller Fälle: mangelnde Vorbereitung der nachfolgenden Generation auf die kommende betriebliche und führungsmässige Verantwortung sowie
- in 15 % aller Fälle: ungenügende Betreuung in Sachen Steuern, Recht und Finanzierungsstrukturierungen

...und das daraus resultierende Ergebnis

- Familien investieren enorm ins Management ihrer Geschäfte und der Optimierung der Aktiven
- Dabei vergessen sie aber, in die eigene Familie zu investieren

Das CONTINUUM-Haus



Zielsetzungen: Unternehmerfamilien und Familienunternehmer:innen

- CONTINUUM AG besteht seit 18 Jahren und bietet Schulungen für zukünftige und gegenwärtige Familienunternehmer:innen an, um Firmen zu übernehmen, weiterzuführen und an die nächste Generation erfolgreich weiterzugeben.
- Mit gezielten Schulungen können zukünftige und aktuelle Unternehmer:innen ihre Kompetenzen erweitern. Die Übernahme- resp. die Übergabefähigkeit kann gesteigert werden.
- Gezielte Schulungen für potentielle Nachfolger:innen (NextGen).
- In enger Zusammenarbeit mit CONTINUUM AG wird Mehrwert und Know-How generiert. Dies führt zu erfolgreichen Lösungen im Nachfolgemanagement von Familienunternehmen.
- Vier Gefässe werden für entsprechende Zielgruppen aufgearbeitet sowie für den NextGen-Club

Die Ausbildungs-Gefässe im Markt bilden die Basis für die Zielerreichung, die auf den folgenden vier Säulen des «Continuum-Hauses» aufgebaut sind:



Academy als Säule des «CONTINUUM Hauses»

Zukunft sichern für KMU

NextGen Seminar mit Praxisbezug

NextGen Seminar

KMU Leadership Seminar

Nachfolge Seminar

2 Tage Seminar
Altersgruppe 25 – 40

Seminar / Workshop /
Gruppenarbeit / Referate,
Diskussion / Plan

- Teilnehmer: Nachfolger/
Familienmitglieder
- Schwerpunkt:
 - Zukünftiger Kauf
eines Familien-
unternehmens /
NextGen

1 Tag Seminar
Altersgruppe 25 – 40

Seminar / Workshop,
Referate

- Teilnehmer: Nachfolger/
Familienmitglieder
- Schwerpunkt:
 - Zukünftiger Kauf
eines Familien-
unternehmens /
NextGen

1 Tag Seminar
Altersgruppe 30 – 55

Seminar / Erfahrungs-
austausch

- Teilnehmer: KMU
Unternehmer
- Schwerpunkte:
 - Konfliktmanagement
 - Führung
 - Motivation
 - Strategie
 - Entscheidungs-
findung

1 Tag Seminar
Altersgruppe 55 +

Workshop Unternehmens-
übergabe an die nächste
Generation / Verkauf

- Teilnehmer: KMU
Unternehmer
- Schwerpunkte:
 - Ich
 - Familie
 - Unternehmen
 - Finanzen

NextGen Club

KMU Leadership – ZUKUNFT SICHERN: Aus- und Weiterbildung, Vertrauen schaffen, Mehrwert erarbeiten

NextGen-Seminar mit Praxisbezug

| Eckdaten | |
|------------------------|---|
| Dauer | 2 Tage von 08.30 Uhr – 18.30 Uhr, anschliessend Apéro und Abendessen |
| Teilnehmer | Nachfolger:innen und potentielle Unternehmer:in |
| Anzahl | Bis max. 10 Personen |
| Ort | In einem Seminarhotel, Startfeld St. Gallen oder in einem Industrieunternehmen in der Region Ostschweiz |
| Veranstalter | CONTINUUM AG |
| Regionale Fokussierung | Zürich, Ostschweiz, Innerschweiz, Mittelland |
| Referenten | CONTINUUM AG, Finanzdienstleister, Gastreferent aus der Unternehmerlandschaft, Querdenker, Steuer- und Rechtsexperten |
| Themen | Unternehmertum, Familie, Change Management, Firmenbesuch, Wirtschaft, Wertehaltung, Digitalisierung und Innovation |
| Moderation | Geführt durch Partner der CONTINUUM AG |
| Zertifikat | Teilnehmer-Zertifikat ausgestellt von CONTINUUM AG |
| Kosten | CHF 1'750 pro Teilnehmer:in, inkl. Verpflegung, exkl. Hotelkosten |

NextGen-Seminar mit Praxisbezug

Programm (1/2): Seminartag 1

| | |
|-------------------|---|
| Ab 08.30 Uhr | Begrüssungskaffee |
| 09.00 – 09.30 Uhr | Begrüssung, Einleitung und Vorstellungsrunde der Veranstalter und Teilnehmer <i>CONTINUUM AG und Finanzdienstleister</i> |
| 09.30 – 10.15 Uhr | Strategie-Quartett <i>CONTINUUM AG</i> |
| 10.15 – 10.30 Uhr | Kaffeepause |
| 10.30 – 11.15 Uhr | Meine Werte – meine Persönlichkeit <i>CONTINUUM AG</i> |
| 11.15 – 12.15 Uhr | Digitalisierung und Innovation <i>CONTINUUM AG</i> |
| 12.15 – 13.30 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 13.30 – 15.30 Uhr | Gruppenarbeit Leadership <i>Seminarteilnehmer</i> |
| 15.30 – 15.45 Uhr | Kaffeepause |
| 15.45 – 16.00 Uhr | Fahrt zum Familienunternehmen (individuell) |
| 16.00 – 18.45 Uhr | Unternehmensnachfolge in der Praxis <i>Firmenbesuch und Unternehmer als Gastreferent</i> |
| Ab ca. 19.00 Uhr | Apéro und gemeinsames Abendessen, informeller Gedankenaustausch |

NextGen-Seminar mit Praxisbezug

Programm (2/2): Seminartag 2

| | |
|-------------------|--|
| Bis 08.30 Uhr | Individuelles Frühstück und Check-Out Hotel |
| 08.30 – 09.30 Uhr | Finanzielle Nachfolgebereitschaft der Eltern dank Finanzplanung <i>CONTINUUM AG</i> |
| 09.30 – 10.15 Uhr | Unternehmensbewertung – Wert ist ungleich Preis an einem Fallbeispiel <i>CONTINUUM AG</i> |
| 10.15 – 11.00 Uhr | Steuerliche Aspekte der Nachfolgelösung / des Verkaufs <i>Gastreferent</i> |
| 11.00 – 11.15 Uhr | Kaffeepause |
| 11.15 – 12.15 Uhr | Finanzierung der Nachfolge / des Kaufs an zwei Praxisbeispielen <i>CONTINUUM AG, evtl. Gastreferent</i> |
| 12.15 – 13.30 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 13.30 – 15.00 Uhr | Familienstrategie (Familienverfassung, Ehe-, Erb- und Vertragsrecht) <i>CONTINUUM AG und Gastreferent</i> |
| 15.00 – 15.15 Uhr | Kaffeepause |
| 15.15 – 16.30 Uhr | Mein persönlicher Entwicklungsplan <i>Seminarteilnehmer</i> |
| 16.30 – 17.00 Uhr | Reflexions- und Abschlussrunde <i>CONTINUUM AG und Finanzdienstleister</i> |

NextGen-Seminar

| Eckdaten | |
|------------------------|---|
| Dauer | 1 Tag von 08.30 Uhr – 18.30 Uhr, anschliessend Apéro und Abendessen |
| Teilnehmer | Nachfolger:innen und potentielle Unternehmer:in (ev. mit Partner:in) |
| Anzahl | Bis max. 10 Personen |
| Ort | In einem Seminarhotel, Startfeld St. Gallen oder in einem Industrieunternehmen in der Region Ostschweiz |
| Veranstalter | CONTINUUM AG |
| Regionale Fokussierung | Zürich, Ostschweiz, Innerschweiz, Mittelland |
| Referenten | Gastreferent aus der Unternehmerlandschaft, Querdenker |
| Themen | Unternehmertum, Familie, Change Management, Wirtschaft, Wertehaltung, Digitalisierung und Innovation |
| Moderation | Geführt durch Partner der CONTINUUM AG |
| Zertifikat | Teilnehmer-Zertifikat ausgestellt von CONTINUUM AG |
| Kosten | CHF 950 pro Teilnehmer:in, inkl. Verpflegung, exkl. Hotelkosten |

NextGen-Seminar

Programm (1/2): Seminartag 1

| | |
|-------------------|--|
| Ab 8.30 Uhr | Begrüßungskaffee |
| 09.00 – 09.15 Uhr | Begrüßung, Einleitung und Vorstellungsrunde der Veranstalter und Teilnehmer <i>CONTINUUM AG und Finanzdienstleister</i> |
| 09.15 – 09.45 Uhr | Strategie-Quartett <i>CONTINUUM AG</i> |
| 09.45 – 10.45 Uhr | Unternehmensnachfolge in der Praxis <i>Unternehmer als Gastreferent</i> |
| 10.45 – 11.00 Uhr | Kaffeepause |
| 11.00 – 11.45 Uhr | Digitalisierung und Innovation <i>CONTINUUM AG</i> |
| 11.45 – 12.30 Uhr | Finanzielle Nachfolgebereitschaft der Eltern dank Finanzplanung <i>CONTINUUM AG</i> |
| 12.30 – 13.30 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 13.30 – 14.15 Uhr | Unternehmensbewertung – Wert ist ungleich Preis an einem Fallbeispiel <i>CONTINUUM AG</i> |
| 14.15 – 15.15 Uhr | Steuerliche Aspekte der Nachfolgelösung / des Verkaufs <i>Gastreferent</i> |
| 15.15 – 15.30 Uhr | Kaffeepause |

Programm (2/2): Seminartag 1

| | |
|-------------------|---|
| 15.30 – 16.15 Uhr | Finanzierung der Nachfolge / des Kaufs an 2 Praxisbeispielen <i>CONTINUUM AG</i> |
| 16.15 – 17.00 Uhr | Familienstrategie (Familienverfassung, Ehe-, Erb- und Vertragsrecht <i>CONTINUUM AG und Gastreferent</i> |
| 17.00 – 18.00 Uhr | Mein persönlicher Entwicklungsplan <i>Seminarteilnehmer</i> |
| 18.00 – 18.30 Uhr | Reflexions- und Abschlussrunde <i>CONTINUUM AG</i> |
| Ab. ca. 18.45 Uhr | Apéro und gemeinsames Abendessen, informeller Gedankenaustausch |

KMU-Leadership-Seminar

| Eckdaten | |
|------------------------|---|
| Dauer | 1 Tag von 08.30 Uhr – 18.30 Uhr, anschliessend Apéro und Abendessen |
| Teilnehmer | Familienunternehmer:in (ev. mit Partner:in) |
| Anzahl | Bis max. 15 Personen |
| Ort | In einem Seminarhotel, Startfeld St. Gallen oder in einem Industrieunternehmen in der Region Ostschweiz |
| Veranstalter | CONTINUUM AG |
| Regionale Fokussierung | Zürich, Ostschweiz, Innerschweiz, Mittelland |
| Referenten | CONTINUUM AG, Finanzdienstleister, Gastreferent aus der Unternehmerlandschaft, Querdenker, Steuer- und Rechtsexperten |
| Themen | General Management inkl. Leadership, Innovation und Digitalisierung |
| Moderation | Geführt durch Partner der CONTINUUM AG |
| Zertifikat | Teilnehmer-Zertifikat ausgestellt von CONTINUUM AG |
| Kosten | CHF 950 pro Teilnehmer:in, inkl. Verpflegung, exkl. Hotelkosten |

KMU-Leadership-Seminar

Programm: Seminartag 1

| | |
|-------------------|---|
| Ab 8.30 Uhr | Begrüssungskaffee |
| 09.00 – 09.15 Uhr | Begrüssung, Einleitung und Vorstellungsrunde der Veranstalter und Teilnehmer <i>CONTINUUM AG und Finanzdienstleister</i> |
| 09.15 – 10.30 Uhr | Meine Werte – meine Persönlichkeit <i>CONTINUUM AG</i> |
| 10.30 – 10.45 Uhr | Kaffeepause |
| 10.45 – 12.30 Uhr | Gruppenarbeit Leadership <i>Seminarteilnehmer</i> |
| 12.30 – 13.30 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 13.30 – 15.00 Uhr | Familienstrategie (Familienverfassung, Ehe-, Erb- und Vertragsrecht) <i>CONTINUUM AG</i> |
| 15.00 – 15.15 Uhr | Kaffeepause |
| 15.15 – 16.30 Uhr | Budget und Finanzplanung <i>CONTINUUM AG</i> |
| 16.30 – 17.15 Uhr | Digitalisierung und Innovation <i>CONTINUUM AG</i> |
| 17.15 – 18.00 Uhr | Mein persönlicher Entwicklungsplan <i>Seminarteilnehmer</i> |
| 18.00 – 18.30 Uhr | Reflexions- und Abschlussrunde <i>CONTINUUM AG evtl. Gastreferent</i> |
| Ab ca. 18.45 Uhr | Apéro und gemeinsames Abendessen, informeller Gedankenaustausch |

Nachfolge-Seminar

| Eckdaten | |
|------------------------|--|
| Dauer | 1 Tag von 08.30 Uhr – 18.30 Uhr, anschliessend Apéro und Abendessen |
| Teilnehmer | Familienunternehmer:in (ev. mit Partner:in) |
| Anzahl | Bis max. 10 Personen |
| Ort | In einem Seminarhotel, Startfeld St. Gallen oder in einem Industrieunternehmen in der Region Ostschweiz |
| Veranstalter | CONTINUUM AG |
| Regionale Fokussierung | Zürich, Ostschweiz, Innerschweiz, Mittelland |
| Referenten | CONTINUUM AG, Finanzdienstleister, Unternehmer:in (Best-Practice) als Gastreferent, Querdenker, Steuer- und Rechtsexperten |
| Themen | Planung Unternehmensnachfolge, Unternehmertum, Wertehaltung, Wissenslücken von Unternehmerfamilien, Veränderung als Chance |
| Moderation | Geführt durch Partner der CONTINUUM AG |
| Zertifikat | Teilnehmer-Zertifikat ausgestellt von CONTINUUM AG |
| Kosten | Kostenlos für Teilnehmer:innen, inkl. Verpflegung, exkl. Hotelkosten |

Nachfolge-Seminar

Programm (1/2): Seminartag 1

| | |
|-------------------|---|
| Ab 8.30 Uhr | Begrüssungskaffee |
| 09.00 – 09.15 Uhr | Begrüssung, Einleitung und Vorstellungsrunde der Veranstalter und Teilnehmer <i>CONTINUUM AG</i> |
| 09.15 – 09.45 Uhr | Strategie-Quartett <i>CONTINUUM AG</i> |
| 09.45 – 10.30 Uhr | Unternehmensnachfolge in der Praxis <i>Unternehmer als Gastreferent</i> |
| 10.30 – 11.00 Uhr | Meine Werte – meine Persönlichkeit <i>CONTINUUM AG</i> |
| 11.00 – 11.15 Uhr | Kaffeepause |
| 11.15 – 12.00 Uhr | Unternehmensbewertung – Wert ist ungleich Preis an einem Fallbeispiel <i>CONTINUUM AG</i> |
| 12.00 – 12.30 Uhr | Steuerliche Aspekte der Nachfolgelösung / des Verkaufs <i>Gastreferent</i> |
| 12.30 – 13.30 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| 13.30 – 14.30 Uhr | Finanzierung der Nachfolge / des Verkaufs an zwei Praxisbeispielen <i>CONTINUUM AG, ev. Gastreferent</i> |
| 14.30 – 15.00 Uhr | Familienverfassung <i>CONTINUUM AG</i> |

Nachfolge-Seminar

Programm (2/2): Seminartag 1

| | |
|-------------------|--|
| 15.00 – 15.15 Uhr | Kaffeepause |
| 15.15 – 16.15 Uhr | Familienstrategie (Familienverfassung, Ehe-, Erb- und Vertragsrecht) <i>CONTINUUM AG und Gastreferent</i> |
| 16.15 – 18.00 Uhr | Mein persönlicher Zukunftsplan <i>CONTINUUM AG</i> |
| 18.00 – 18.30 Uhr | Reflexions- und Abschlussrunde <i>CONTINUUM AG</i> |
| Ab. Ca. 18.30 Uhr | Apéro und gemeinsames Abendessen, informeller Gedankenaustausch |

Ziele & Ihr Nutzen

- Sie werden eine persönliche Standortbestimmung für Ihre berufliche Zukunft (mittel- und/oder langfristig) vornehmen. Diese ist abgestimmt mit Ihrer individuellen Lebensvision.
- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse über erfolgreiches Management- und Leadership auf Level Unternehmensführung.
- Sie lernen viel über sich selbst: Über Ihre Visionen, Ihren präferierten Führungsstil, Ihre Wirkung auf andere Menschen.
- Sie profitieren von vielfältigen Impulsen zur Stärkung Ihrer persönlichen Leistungsfähigkeit. Sie erarbeiten mit Unterstützung von Experten und Peers einen persönlichen Entwicklungsplan

So arbeiten wir...

- Wir praktizieren einen kreativen Methoden-Mix mit Wissensinputs, inspirierenden Referaten und Peer-Learnings sowie Multi-Feedbacks von Kollegen und Trainern.
- Case-Studies und Best Practice-Beiträge im Seminarkontext ergänzen die abwechslungsreiche Lernatmosphäre.

Das Team



Rolf Brunner

Partner, Präsident des Verwaltungsrates

- Eidg. dipl. Bankfachmann, EMBA-FSI Universität St.Gallen
- Mediator CAS IRP-HSG
- Über 32 Jahre Erfahrung in Leitungsfunktionen im Corporate Banking & Projekt Management (Lean Six Sigma)
- Breite Erfahrung in Strategieberatung und – umsetzung, Coaching von Unternehmer:innen, in komplexen Restrukturierungen und in Unternehmensfinanzierungen



Ralf Hermann

Partner, Vizepräsident des Verwaltungsrates

- Dr. oec. HSG
- Über 400 Beratungsprojekte persönlich geführt.
- Neben Nachfolgeprojekten betrifft seine Arbeit die Bereiche Corporate Finance, Unternehmensrestrukturierung und Immobilienentwicklungen



Dr. Stefan Schneider

Partner, Mitglied des Verwaltungsrates

- Dr. oec. HSG, Dipl. Physiker ETHZ
- Über 5 Jahre Erfahrung in der Projektarbeit bei mittelständischen Unternehmen, im Speziellen auch bei Familienunternehmen, operativ wie auch strategisch



Yannick Brunner

Mitglied des Verwaltungsrates

- MSc Universität Liechtenstein, EMBA in Wirtschaftspsychologie
- Head of Digitization, Robotics & Projects bei der Swisscom (Schweiz) AG
- Breite Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Change Management-Konzepten, Verantwortung von prozessübergreifenden Themen innerhalb der Fachbereiche und den Kulturveränderungsprozess aufgrund der Digitalisierung

Das Team



Felix Brunner

Associate Partner

- Betriebsökonom FH
- Langjährige Erfahrung als Regional General Manager eines internationalen Handelskonzerns auf vier Kontinenten
- Seine Schwerpunkte sind Unternehmensorganisation, Restrukturierungen, Personalcoaching und Projektmanagement
- Verfügt über detaillierte Kenntnisse in Verkauf, Einkauf, Logistik, Marketing, Finanzen und HR in unterschiedlichsten Kulturen



Matt Moser

Associate Partner

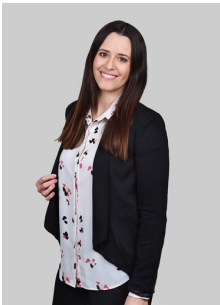
- Eidg. Dipl. Bankfachmann
- Internationale Weiterbildungen in den Bereichen Finanz- und Risikomanagement
- Langjährige Erfahrung in der Unternehmensfinanzierung, insbesondere im Hypothekar- und Kreditbereich
- Fundierte Kenntnisse bei der Erstellung und Umsetzung von Finanzmodellen und Szenarien-Analysen für die Unternehmensnachfolge

Das Team



Jennifer Aepli

Junior Project Managerin | Office Managerin
B.Sc.FHO Business Administration



Vanessa Keller

Marketing Managerin
Marketingfachfrau eidg. FA | CAS Marketing & Corporate Communications



Nicolò Morabito

Assistant Project Manager
Im Masterstudium BWL, Universität St. Gallen