

# Immobilienfirma: Performance-Steigerung



Immobilienfirma in Zürich mit über 30 Mitarbeitenden – neu ausgerichtet und im Profil strategisch geschärft.

Die (drei Aktionären gehörende) Immobilien-Boutique, brauchte eine methodische Unterstützung für den Strategieprozess. In verschiedenen Workshops wurde breit abgestützt mit der GL und Schlüsselmitarbeitern die unternehmerische Zukunft festgelegt. Konkrete Massnahmenpläne und Projektlisten haben dem Management die Strategieumsetzung erleichtert. Dem Verwaltungsrat wurde die Strategie vorgestellt.

Die mehrstufige Nachfolgeplanung konnten wir mit einer gezielten Erweiterung der Geschäftsleitung einleiten, indem der CEO die Verantwortung für ein wichtiges Geschäftsfeld seinem von aussen rekrutierten Stellvertreter übergab. Als Ergebnis der Strategie wurden auch weitere unternehmerische Expansionen (Standorte, Partnerschaften) realisiert.

Die Umsetzung der strategischen Projekte erfolgte über regelmässige informelle CEO-Gespräche. Nach einer krankheitsbedingten Abwesenheit stimmt nun die Work-Life-Balance des Unternehmensleiters.