

Medizinsektor: Neue Vermögensstrategie



Globaler Player im Medizinsektor, CHF 250 Mio. Umsatz, bei der Erarbeitung einer neuen Aktionärsstrategie begleitet. Ein typischer «hidden champion», welcher sich selbst blockierte. Wesentlich war ein Förderkonzept für die «Junioren».

Das Aktionariat bestand aus drei gleich grossen Aktionärsstämmen, die schlecht miteinander kommunizierten.

In der Projektarbeit war zuerst das gegenseitige Vertrauen aufzubauen.

Auch die anstehenden Rollenwechsel bei den in der Firma tätigen Aktionären, galt es einzuleiten.

Mit der gemeinsamen Erarbeitung der Aktionärsstrategie (synonym für Vermögensstrategie) konnten die Erwartungen der drei Aktionärsgruppen befriedigt und klare Vorgaben für die Konzernleitung festgelegt werden.

Dieser Prozess bewirkte das Ausscheiden eines Stammes.

Das Familiencredo dokumentiert die Wertebasis der Familie, die auf einer langen Unternehmer-Tradition von mehreren Generationen aufbauen kann.

Wichtig war deren professionelle Kommunikation in der weltweit aktiven Unternehmensgruppe mit Produktionsstätten auf verschiedenen Kontinenten.

Zur Projektzeit wurde ein externer CEO eingesetzt. Dabei wurde insbesondere ein Aktionär persönlich gecoacht. Das Förderkonzept für die nachfolgende Generation zeigte die Wichtigkeit auf, dass diese optimal qualifiziert wird.

Ein erstes Weiterbildungstreffen mit den Junioren hat stattgefunden.