

Logistikkonzern: Strategieerarbeitung



Deutscher Logistikkonzern mit mehr als € 1 Mrd. Umsatz wollte seine Leistungsfähigkeit und das finanzielle Ergebnis kontinuierlich steigern.

Seit Jahren beansprucht der CEO dieses bekannten Familienunternehmens externe Begleitung für typische Managementherausforderungen. Über die Jahre verteilt ist es immer wieder zu internen Zusammenlegungen von Geschäftseinheiten und grösseren Unternehmenszukäufen gekommen. Post Merger Integration war das Thema, beginnend immer mit einem Workshop-Zyklus zur Strategiebestimmung.

Typischerweise wird bei der Strategieerarbeitung eine möglichst gleichgewichtige Zusammensetzung des Workshop-Kreises angestrebt, bestens 12 – 15 Mitarbeitende. Für jeden Workshop werden Vorbereitungsarbeiten intern realisiert. Im Vordergrund steht dabei immer die bestmögliche Performance – besser als die beste Konkurrenz.

Massnahmen waren:
Begleitung des familienexternen CEO bei strategischen, strukturellen und instrumentellen Problemsituationen.
Sparringpartner der Verantwortlichen von Geschäftseinheiten.
Methodenlieferant und Prozessbegleiter, der auch das interne Projekt-Management optimierte.