

# standpunkt

## «Höchstleistungen – Unternehmen in Top Form»

- Zusammenfassung des Podiumsgesprächs vom 4. Juni 2008 mit Klaus **Herms**, CEO Kühne + Nagel International AG und Martin **Scholl**, Vorsitzender Generaldirektion (CEO), Zürcher Kantonalbank
- Martin Zenhäusern, Zenhäusern & Partner AG, präsentiert sein neues Buch „Chef aus Passion“ – Als Mensch und Führungskraft Spitze werden

### Vorankündigung

#### X. Unternehmer-Frühstück

Mittwoch, 19. November 2008

Park Hyatt Zürich

## IX. Unternehmer-Frühstück vom 4. Juni 2008

# «Höchstleistungen – Unternehmen in Top Form»

**Unter der Leitung von Martin Zenhäusern gaben die erfahrenen Führungskräfte Klaus Herms, CEO Kühne + Nagel International AG, sowie Martin Scholl, Vorsitzender der Generaldirektion der Zürcher Kantonalbank (ZKB) ihre persönlichen Erfahrungen preis, wie Höchstleistungen erreicht und Teams in Top-Form gebracht werden. Beide sind sich einig: Der Erfolg eines Unternehmens hängt massgeblich von einer klaren Unternehmens-Strategie ab, die auf allen Stufen rasch, direkt und klar kommuniziert werden muss. Zudem wissen sie aus Erfahrung, dass Stabilität – sowohl bei Mitarbeitenden als auch in der unternehmerischen Ausrichtung – wesentlich zum nachhaltigen Erfolge eines Unternehmens beiträgt.**

**Welches sind die wesentlichen Leistungs-Merkmale, um Erfolg zu haben? Wie sorgen Sie dafür, dass die zentralen Werte gelebt werden?**

Klaus Herms, CEO Kühne + Nagel International AG sagt „Strategie und Ziele konsequent zu verfolgen, erachte ich als zentrales Leistungs-Merkmal. Die Strategie muss sich den Kundenanforderungen anpassen und konsequent umgesetzt werden. Entscheidend ist es, die Werte im Unternehmen und die vereinbarten Ziele klar zu kommunizieren und diese als Team zu leben. Bei Kühne + Nagel verfügen wir weltweit über 850 Business-Stellen. Dieses Netz, gepaart mit divisionalem Denken, ermöglicht uns einen hohen Multiplikationsfaktor. Im Weiteren erachte ich Stabilität und Fokussierung auf das Wesentliche als relevant. Persönliches Engagement und Disziplin sind weitere wichtige Bausteine für kontinuierlich gute Leistung“.

Martin Scholl, Vorsitzender der Generaldirektion der ZKB, sieht es ähnlich. „Sich als Unternehmen langfristig zu orientieren und über mehrere Zyklen erfolgreich zu sein, statt nur einen ‚Gotthard-Tunnel-Ansatz‘ zu haben, erachte ich als äusserst wichtig. Sogenanntes ‚Strategie-Hopping‘ gilt es zu vermeiden. Unternehmenswerte und nachhaltiges Handeln gegenüber Kunden und Mitarbeitenden sind weitere Leistungsmerkmale. Nur eine langfristig etablierte Unternehmens-Kommunikation ermöglicht Erfolg. Dabei muss sich auch die entsprechende Kultur etablieren“.

**Wie werden die strategischen Vorgaben kommuniziert?**

Martin Scholl: „Wir nutzen alle modernen Instrumente wie das Intranet, Mitarbeiter-Frühstück, Roadshows etc. Good news müssen schnell kommuniziert werden – bad news noch viel schneller. Wenn das nicht professionell geschieht, wird das Unternehmen langfristig mit einem Problem konfrontiert sein. Ich bin mir bewusst, dass

Mitarbeitende wohl immer das Gefühl haben, sie wüssten zu wenig, sie seien nicht genügend informiert. Die interne Kommunikation ist vor allem auch bei Frontmitarbeitern zentral. Bei 60 Filialen ist es eine anspruchsvolle Aufgabe, rasch, systematisch und klar zu informieren. Teams orientieren sich an Teams. Deshalb ist eine stufengerechte Kommunikation notwendig.“ Bei Kühne+Nagel werden die strategischen Vorhaben intensiv diskutiert, verabschiedet und dann kommuniziert. Jede Führungskraft trägt dann die Verantwortung mit, dass dies auch rasch geschieht.



Die Gäste des Unternehmer-Frühstücks (r.) waren ebenso in Höchstform wie das Podium mit (v.l.n.r.) Klaus Herms, Martin Zenhäusern und Martin Scholl.

**Bei langjährigem Erfolg besteht die Gefahr, dass ein Unternehmen bequem wird. Wie kann das verhindert werden?**

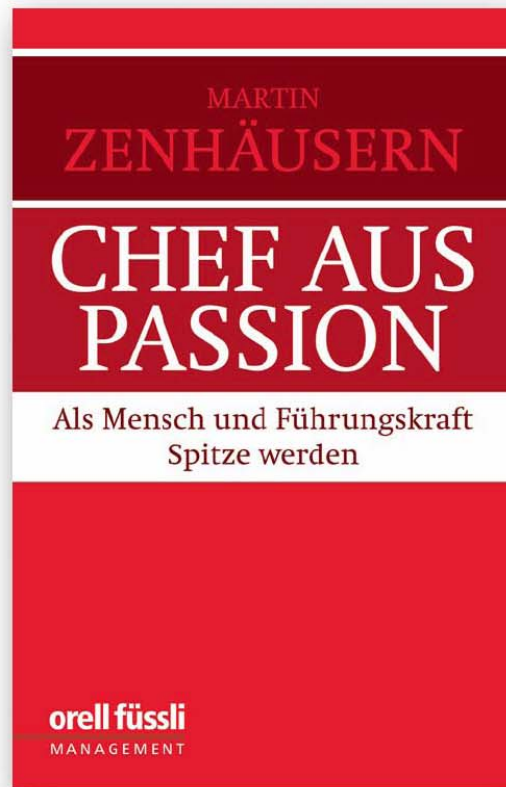
Beide Podiumsgäste vertreten die Ansicht, dass die eigene Leistung immer wieder in Frage gestellt werden müsse und eine Unternehmensführung permanent selbstkritisch sein sollte. Die entsprechende innere Einstellung des Managements und der Mitarbeitenden gewährleiste, dass ein Unternehmen sich immer neue Ziele stecke und nicht bequem werde.

Auf die Frage aus dem Publikum, wie die „Vertuschungs-Kultur“, die in einigen Unternehmen vorherrsche, angegangen werde, sagte Klaus Herms: „Ein Unternehmen kann für ein bis zwei Monate eine Vertuschungs-Kultur leben. Länger kann das nicht gut gehen. Jedes Unternehmen braucht eine kontinuierliche Verantwortungs-Kultur.“ Martin Zenhäusern zitierte in diesem Zusammenhang Jack Welch, der von vier Manager-Kategorien spricht: „Manager, welche die Werte leben und Leistung bringen. Das ist einfach. Manager, welche weder die Werte leben noch die Leistung bringen. Das ist auch einfach: Ich schmeisse sie raus. Manager, welche die Werte leben, aber die Leistung nicht bringen. Ihnen gebe ich eine zweite Chance oder setze sie in ein neues Umfeld. Am gefährlichsten für ein Unternehmen sind die Manager, die keine Werte haben, jedoch Leistung bringen. Die sich nur an den Quartalen orientieren. Ein CEO muss rasch eingreifen, sonst orientieren sich die Mitarbeiter an falschen Vorbildern. Und der CEO verliert an Glaubwürdigkeit und Rückhalt bei den Mitarbeitern, wenn er nicht eingreift.“

## Wie Chefs das Beste aus sich herausholen

Die Zukunft gehört den Chefs aus Passion, die vor allem an sich selbst arbeiten. Wer als verantwortungsvoller Chef begeistern und seinem Team ein Vorbild sein will, tut gut daran, seine persönliche Weiterentwicklung strategisch und systematisch anzugehen.

Martin Zenhäusern zeigt anhand von zahlreichen positiven und negativen Beispielen, welche Qualitäten Chefs aufweisen sollten. Der Autor lädt mit gezielten Fragen zur Selbstreflexion ein und gibt konkrete Denkanstöße zu Themen wie Fremd-/Selbstbestimmung und dynamisches Selbstbild. Seine Darstellung beruht auf jahrzehntelanger Beobachtung verschiedener Branchen und Märkte und auf der persönlichen Beratung von Führungskräften aus Wirtschaft, Politik und Kultur.



**Martin Zenhäusern** ist Gründer und Inhaber der Zenhäusern & Partner AG in Zürich, die Führungskräfte, Unternehmen und Organisationen in allen Fragen der Kommunikation berät. In der Zenhäusern Akademie werden Führungskräfte in Kommunikation, Rhetorik und Krisen-Management ausgebildet. Bereits erschienen: «Der erfolgreiche Unternehmer» (zusammen mit Leonhard Fopp, Orell Füssli 2008).

#### Argumente

- Ein unentbehrlicher Begleiter für Führungskräfte, die den Schlüssel zum Erfolg in den eigenen Händen halten wollen
- Alle, die ein Gleichgewicht zwischen Beruf, Karriere und Beziehung anstreben

#### Zielgruppen

- Angehende und etablierte Führungskräfte
- Verwaltungsräte
- Beraterinnen und Berater
- Personalentwickler

Martin Zenhäusern  
**Chef aus Passion**  
Als Mensch und Führungskraft Spitze werden  
ca. 208 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag  
13,6 x 21,3 cm  
ca. Fr. 49.80 / € [D] 29.90  
ISBN 978-3-280-05294-5  
Erscheint im Juni 2008



Warengruppe 784

Ein Handbuch von Praktikern für Praktiker: Ein passender Buchtitel zum obigen Thema von Martin Zenhäusern. Er geht in „Chef aus Passion“ darauf ein, wie wir uns als Mensch und Führungskraft selbst in Hochform bringen können. Mit vielen Beispielen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Eine Anleitung zur Selbstreflexion.

[martin@zen-com.com](mailto:martin@zen-com.com)

## Daten und Themen 2008

X. Unternehmer-Frühstück: **Mittwoch, 19. November 2008** im Park Hyatt Zürich

### Die Veranstalter

<p><b>Continuum AG</b> Wehntalerstrasse 3 CH-8057 Zürich</p> <p>T +41 44 368 50 15 F +41 44 368 50 11</p>	<p><b>Froiep Renggli</b> Attorneys at Law Bellerivestrasse 201 CH-8034 Zürich</p> <p>T +41 44 386 60 00 F +41 44 383 60 50</p>
<p><b>Lombard Odier Darier Hentsch &amp; Cie</b> Utoquai 31 CH-8032 Zürich</p> <p>T +41 44 214 15 49 F +41 44 214 15 39</p>	<p><b>Zenhäusern &amp; Partner AG</b> Seestrasse 356 CH-8038 Zürich</p> <p>T +41 44 386 40 02 F +41 44 381 54 82</p>

## **Unternehmer-Frühstück**

Das Unternehmer-Frühstück ist eine gemeinsame Veranstaltung von Continuum AG, Froriep Renggli, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie sowie Zenhäusern & Partner AG. Am Anlass kommen Unternehmer auf persönliche Einladung im kleinen, exklusiven Kreis zusammen, um neues Wissen zu gewinnen und Erfahrungen auszutauschen. Im Rahmen eines Frühstücks erhalten Sie Gelegenheit, mit bekannten Persönlichkeiten über aktuelle Themen und persönliche Erfahrungen zu diskutieren, Impulse zu vermitteln und Denkanstösse aufzunehmen.

Seit 2005 bietet das Unternehmer-Frühstück die Gelegenheit, dass sich Unternehmer unter sich austauschen und ihr Netzwerk erweitern. Das Frühstück im vertrauensvollen Kreis bildet eine ideale Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern, dem Aufbau neuer Beziehungen und der vertieften Auseinandersetzung praxisnaher Fragen mit Fachspezialisten und renommierten Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik.

Der Fokus der Themen liegt auf denjenigen Bereichen, welche für Unternehmer wirklich relevant sind: Unternehmensstrategie, Corporate Governance, Human Resources, Kommunikation in der Krise / im Konflikt, Unternehmensbewertung und Finanzierung, Nachfolgeplanung und Generationenwechsel sowie rechtliche Aspekte.

[www.unternehmer-fruehstueck.ch](http://www.unternehmer-fruehstueck.ch)